



Mercedes-Benz Group

24.06.2025

CORPORATE REPORTING CONFERENCE 2026

Unser Programm

10:00 Begrüßung & Intro

10:10 Keynote & Studienergebnisse Trendmonitor DAX 40 / MDAX 2026

Welche Trends prägen aktuell die Unternehmensberichterstattung führender Unternehmen? Neben den DAX 40 analysieren wir in diesem Jahr erstmals auch den MDAX und zeigen, welche Entwicklungen, Benchmarks und digitalen Ansätze derzeit besonders relevant sind. Philipp Mann und Amelie Mißner (beide RYZE Digital) stellen die Highlights der Studie vor und ergänzen sie durch Einblicke in aktuelle Reporting-Trends familiengeführter Unternehmen.



Philipp Mann
CEO
RYZE Digital



Amelie Mißner
Geschäftsfeldleitung
Corporate Comms & Reporting
RYZE Digital

10:45 Impulsvortrag: KI-Assistenten im Corporate Reporting

KI-Assistenten halten zunehmend Einzug in digitale Plattformen und Unternehmenskommunikation. Jannis Benezeder (RYZE Digital) beleuchtet in seinem Vortrag konkrete Einsatzmöglichkeiten, aktuelle Entwicklungen und zeigt anhand eines Praxisbeispiels, wie KI-gestützte Assistenten konkret heute genutzt werden.



Thomas Mack
External Reporting
Mercedes-Benz Group AG

11:00 Best Case: Nachhaltigkeit kommunizieren – der Sustainable Impact Report von Henkel

Mit dem Sustainable Impact Report, erstmals erschienen im April 2026, unterstreicht Henkel die strategische Bedeutung von Nachhaltigkeit für das Unternehmen. Im Vortrag von Marion Fahrland (Henkel) werden zentrale Inhalte und Highlights der Publikation vorgestellt sowie Herausforderungen im Erstellungsprozess und deren Lösungsansätze beleuchtet.



Marion Fahrland
Sustainability Manager Reporting
& Content Creation
Corporate Sustainability
Henkel AG & Co. KGaA



Christian Knoll
Senior IR Manager
DHL Group

11:30 Impulsvortrag: Reporting-Endspurt – Der Online-Geschäftsbericht entsteht jetzt in Echtzeit

Warum kostet das Ausspielen eines Online-Geschäftsberichts so viel Energie – ausgerechnet im Reporting-Endspurt? Matthias Frescha (RYZE Digital) zeigt, wie Daten vollautomatisch und in Echtzeit aus Workiva in den Online-Geschäftsbericht fließen – ohne manuelle Exporte, ohne Umwege. Ein Praxiseinblick als Early Adopter einer brandneuen Schnittstelle.



Stephan Schmidt
Fachanwalt für
Informationstechnologierecht
TCI Rechtsanwälte

11:45 Panel-Diskussion: KI im Reporting zwischen Potenzial und Praxis

Welche Rolle spielt KI bereits heute im Corporate Reporting? Gemeinsam mit Thomas Mack (Mercedes-Benz Group AG), Christian Knoll (DHL Group) dem KI- und Sustainability-Experten Jannis Benezeder (RYZE Digital) und dem Fachanwalt für Informationstechnologierecht Stephan Schmidt (TCI Rechtsanwälte) diskutieren wir konkrete Anwendungsfälle, Erfahrungen aus der Praxis und aktuelle Entwicklungen rund um den Einsatz von KI. Im Fokus stehen Chancen, Herausforderungen sowie Governance- und Regulierungsfragen für einen verantwortungsvollen Einsatz von KI.



Matthias Frescha
Managing Director Tech
RYZE Digital



Jannis Benezeder
Senior Consultant Sustainability
RYZE Digital

12:30 Impulsvortrag: GEO & digitale Sichtbarkeit im Reporting

Suchverhalten, KI-gestützte Systeme und digitale Plattformen verändern die Sichtbarkeit von Unternehmensinhalten. In der Session zeigt Marc Lambauer (RYZE Digital), warum GEO zunehmend an Bedeutung gewinnt und welche Auswirkungen sich daraus für Reporting und Kommunikation ergeben.



Marc Lambauer
Geschäftsfeldleitung
Digital Marketing
RYZE Digital

12:45 Abschluss und Ausblick