ATAMYA

Product Data on Autopilot: Von Datenchaos zu Experience Flow

1.10.2026

RYZE EXPERIENCE CONFERENCE 2026

Markus Pichler
Managing Director
ATAMYA

RYZE Experience Conference 2026

Product Data on Autopilot.

Vom Daten Chaos zum Experience Flow.

Mainz, Oktober 2026

Markus Pichler

Managing Director

ATAMYA GmbH

01

ATAMYA – wer sind wir und was machen wir?

ATAMYA Snapshot

ERFAHRUNG

- HERSTELLER, RETAIL, COMMERCE
- >100 PIM EXPERTEN
- MODERNES CLOUD NATIVE PIM
- KEIN PE, UNABHÄNGIG, NACHHALTIG

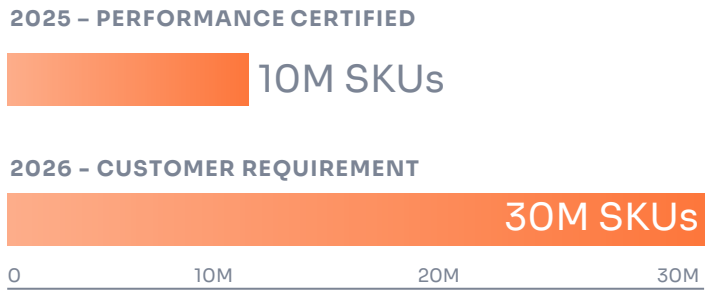
30+ **Jahre. Erfahrung. Innovation.**
in SMB & Enterprise aus 100-derten Projekten, mit einem Eigentümer aus Deutschland.

ATAMYA STATS

- MODERNSTE PIM PLATFORM
- AI INTEGRATION CORE
- CLOUD NATIVE
- API FIRST
- MACH

>18% **Wachstum. 2026.**
Wir gehören zu den wenigen Anbieter, die in der Krise noch wachsen.

ENTERPRISE-GRADE PERFORMANCE



30M **Performance? Simply Done.**
30 Millionen Produkte in einem PIM, 5 Millionen Workflow Instanzen, ATAMYA.

Produktentwicklung in Deutschland. **“Innovation made in Europe.”**

Kein Investor, kein Exit.

Voller Fokus auf PIM.

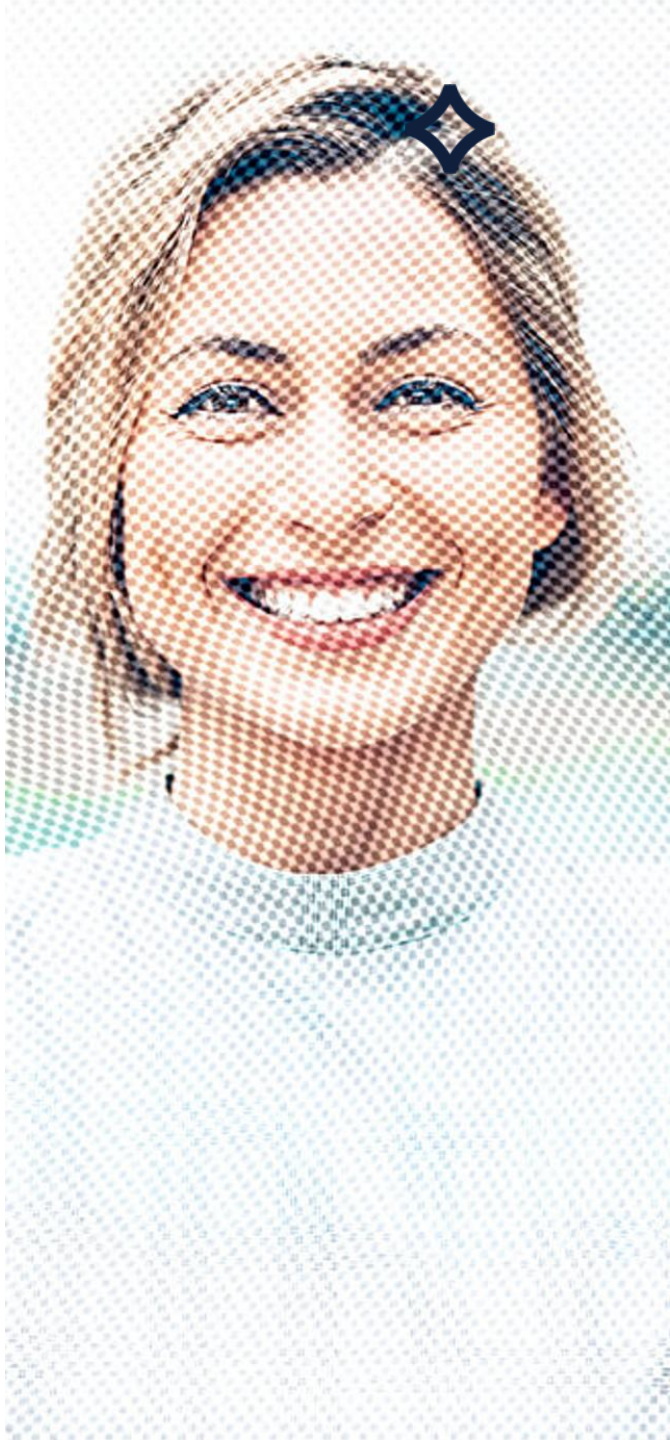
- HQ in Europa und klarer Fokus auf EMEA – starkes Bekenntnis zu Arbeitsplätzen und Technologie **„Made in Europe“.**
- Langfristige Vision und nachhaltige Partner-schaften mit Kunden und Partnern. **Statt kurzfristiger Erfolge.**
- **100 % unabhängig** – privat geführtes deutsches Unternehmen, keine Investoren, keine Exit-Strategie.
- **Nachhaltig sozial** – gemeinnützige Stiftung „Neue Zukunft“.

Trusted by 500+ brands

Hidden Champions, Konzerne und Marktführer von KMU bis Enterprise von Retail, Commerce und Manufacturing.

wilo
OBO BETTERMANN
eao
STEINEL
Hesse Lignal inspiring you
BRUMBERG
BJB technology for light
PICARD Der Hammer. Seit 1857
uponor
Murrfeldt KUNSTSTOFFE
BEGO
AIRFLOW
baupart
GRAF
opta data
ERFURT WÄNDE ZUM WOHLFÜHLEN
DER Touristik
INTERMED
WAHL AGRAR FACHVERSAND
team
Steiff
trigema
LANXESS Energizing Chemistry
congstar
SEVERIN
BRUNNEN
CHRIST seit 1863
1&1
MEGA BAD
JUNG

Kunden aus den Bereichen Maschinenbau, Fertigungsindustrie, Elektrotechnik, Elektronik, Gesundheitswesen, Medtech, Lebensmittelindustrie, Handel, sowie vielen weiteren Branchen.



02

Von Produktdaten zum Experience Flow

Produktdaten **sind das Fundament** für Agentic Commerce.

- **PIM = Fundament** für korrekte Produktdaten im Agentic Commerce
- **Artificial Intelligence = Basis** für Automatisierung des Produktdatenmanagements
- **AI-Agenten = neue Käufer** empfehlen Produkte mit vollständigen, maschinenlesbaren Daten
- **Agent-ready Daten = Umsatz** gefunden werden, Kompatibilität erkennen, compliant publizieren
- ATAMYA macht das PIM AI-ready: **strukturiert, maschinenlesbar, agent-ready.**

Wer das Fundament liefert. **Der Gewinnt!**

Modern. Skalierbar. SaaS.

ATAMYA baut auf moderne Standards — und warum das die Zukunft des Produktdatenmanagements ist.

01

Cloud SaaS, Multi Tenant

Immer aktuell, ohne Upgrade Projekte. Jeder Kunde mit eigenem Tenant oder auch eigener Instanz.

02

“Sehr hoch” skalierbar

Plattform wächst mit Sortiment und Kanälen. Zertifiziert.

10M

SKUs

03

Automatisierung AI & Workflows

Workflows, Regel und KI übernehmen Anreicherung Übersetzung sowie Klassifizierung.

04

Einfach integriert, Einfach bedient

API First zu ERP, Shop und DAM. Eine Oberfläche, die Anwender ohne Schulungs-marathon einfach nutzen.

DER FEINE UNTERSCHIED

Agentic Commerce Ready — ein echtes MACH-Fundament **skaliert automatisch mit**, ohne Umbau, ohne Grenze. So sind Kunden immer auf der sicheren Seite.

Optadata. Performance.

PERFORMANCE

2025 – PERFORMANCE CERTIFIED

10M SKUs

2026 – MEDIZIN | HEALTH

30M SKUs

0 10M 20M 30M

30M

Performance? Simply Done.

- 30 Millionen SKUs im PIM
- Keine Performance Limitierungen
- Eigene Instanz mit eigenem Tenant
- DAM Integration in PIXX.IO für Assets und Bildverteilung

opta data

Healthcare Data. Real Impact.

Eine zentrale Datenbasis für Produkte, Services und digitale Touchpoints – heute und morgen.

Effizientere Prozesse

Einheitliche und verlässliche Produkt- und Servicedaten für reibungslose Abläufe – von der Pflege bis zur Abrechnung.

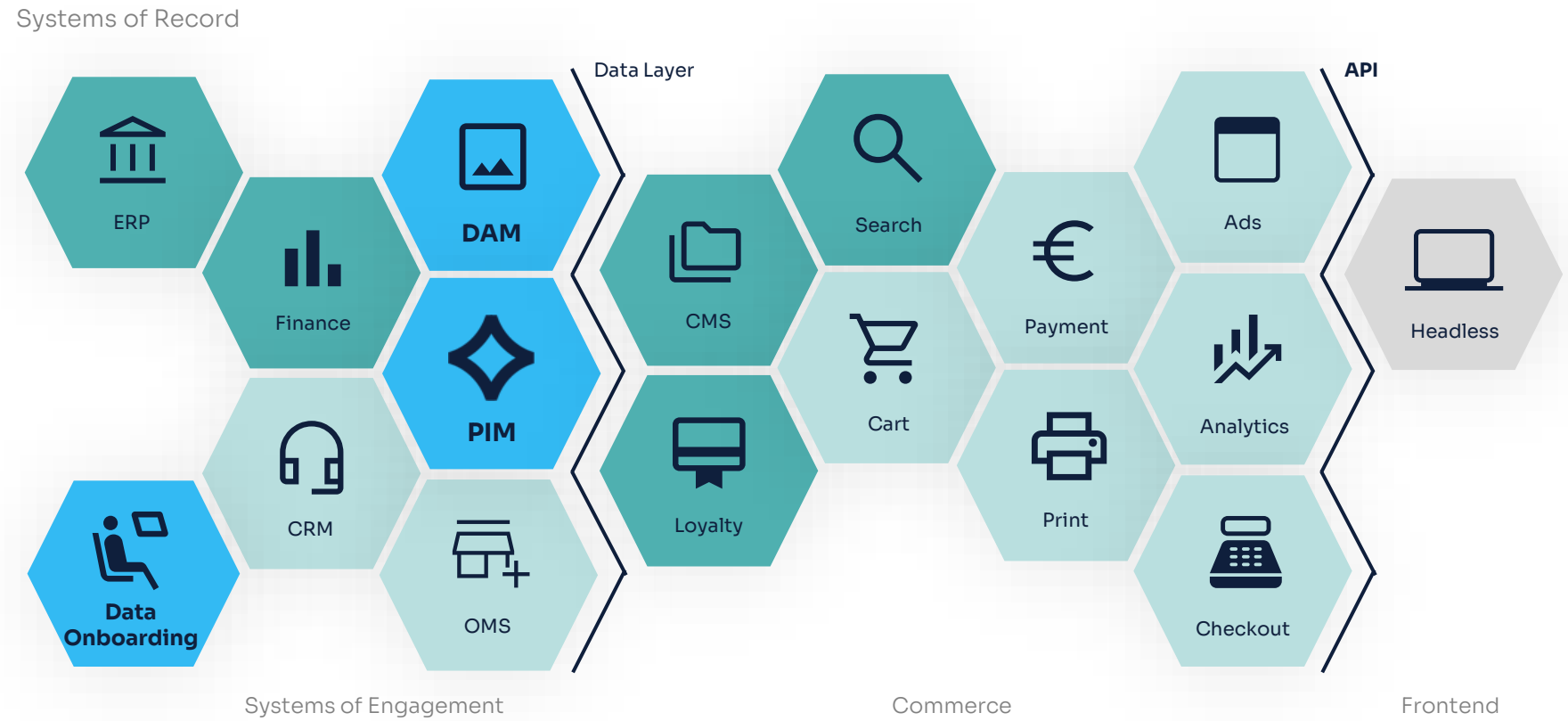
Bessere Versorgung

Aktuelle, konsistente Daten als Basis für digitale Services und eine vernetzte Gesundheits-versorgung.

Zukunftssicher wachsen

Skalierbar für neue Geschäfts-modelle, Sortimente und digitale Kanäle – ohne Performance-Grenzen.

Composable. Headless.



DER FEINE UNTERSCHIED | Produktdaten = **ATAMYA Product Cloud** | Rest = **3rd-party Martech/Commerce/Business Apps**

Intersport. Composable.

~ 3 Mio.
SKUs im System

Omnichannel
> 180 Fachhändler
> 270 Standorte

Best-of-Breed
> Integration **PIXX.IO**
> **forbeyond.gateway**

Azure Event Hub

6 Monate
Projektlaufzeit.

ERP
> PIM Daten ins ERP
> Zugriff aus dem Shop

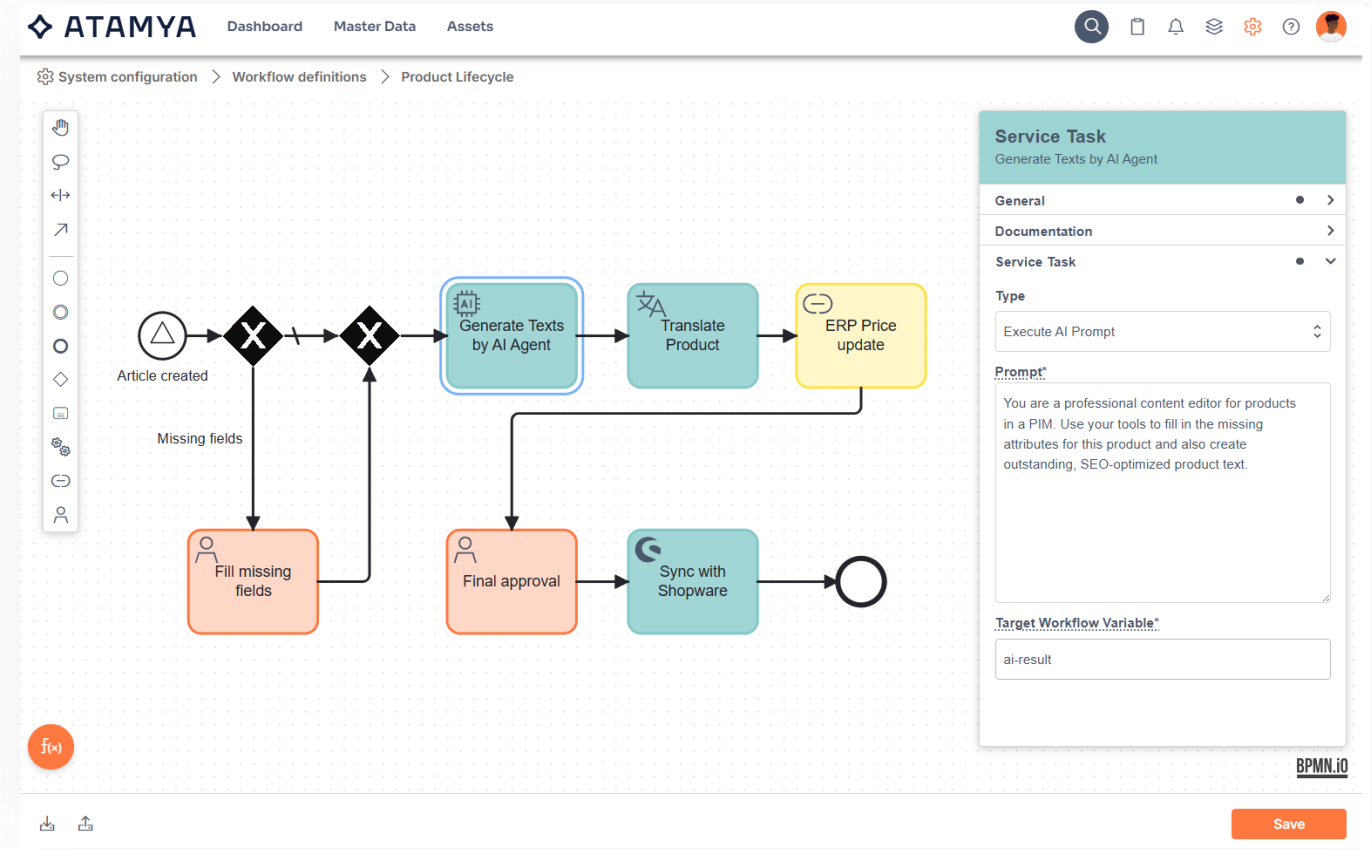
> **Simplicity.** Genau das, was wir wollten. In Kombination mit einem PIM Anbieter mit Erfahrung.“

AI-POWERED AUTOMATION

Workflows, die mitdenken.

Eine native BPMN-Engine im PIM — Prozesse, Aufgaben und Events durchgängig automatisiert, über den gesamten Produktdaten-Lebenszyklus hinweg.

- **BPMN-Engine nativ im PIM** — kein externes Tool, kein Systembruch.
- **AI-Agenten als Workflow-Tasks** — Texte, Übersetzung und Anreicherung automatisch
- **Freigabe- & Genehmigungsflows inline** — Zusammenarbeit direkt im PIM.
- **ERP, CRM & iPaaS angebunden** — über offene Schnittstellen.



DER FEINE UNTERSCHIED | Workflow + AI = **„PIM on Steroids."**

Von manuell zu autonom.

Megabad.

Nativer Cloud-Betrieb statt EOL-Monolith, skalierbare Applikation ohne Lock-in. Shopware B2B-Shop und Cloudinary DAM — Fokus auf MVP in 6 Monaten.

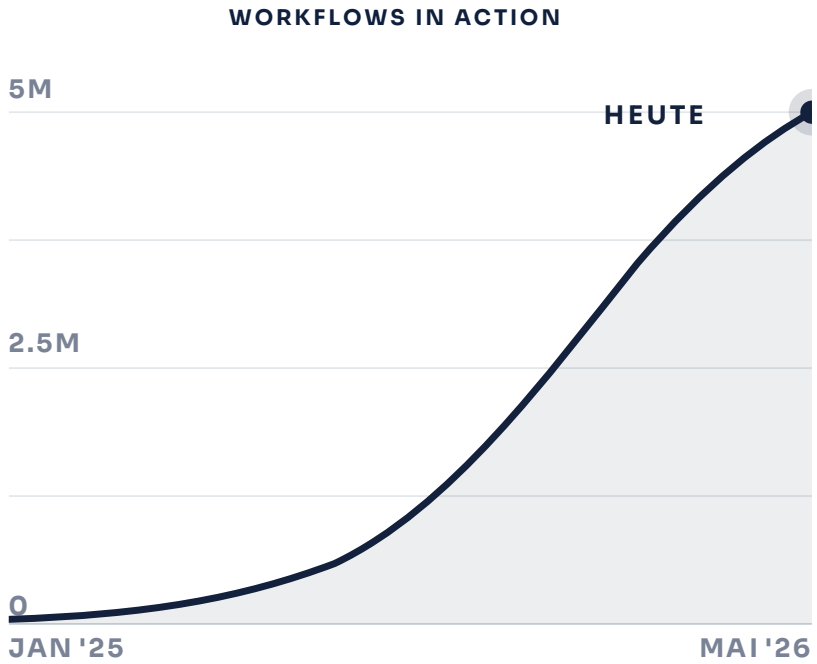
6 Monate
Auswahl bis Go-Live.

300 K
SKUs zum Start im Griff.

4 Wochen
Go-Live neuer Markt.

1 SSOT
Single Source of Truth.

IT kein Kostenfaktor, **sondern Wachstumstreiber.**



5M

Megabad setzt Workflows produktiv ein und hat allein 5 Millionen Instanzen erzeugt. Das ist kein Feature-Demo. Das ist Automatisierung im echten Einsatz.

MEGA BAD

AI Automation. Integriert und Ready-to-run.

01 · CAPABILITIES

Execute. Answer. Watch.

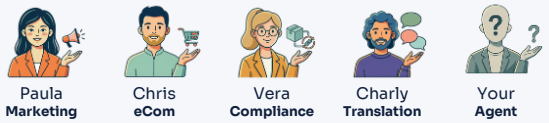
Execute — Texte & Übersetzungen, Smart Import, Klassifizierung

Answer — Antworten zu Fragen in natürlicher Sprache, direkt aus euren Daten

Watch — Datenqualität & Anomalien proaktiv überwacht

02 · THE TEAM

Ein Team aus KI-Agenten.



- Spezialisierte Agenten für **Marketing**, **eCom**, **Compliance** & **Übersetzung**.
- Agenten führen Workflow-Tasks eigenständig aus.
- Eigene Agenten frei definierbar.
- MCP Integration

03 · AI SIDEKICK

AI-Assistant, nativ im PIM.

VERA · DPP COMPLIANCE

„Welche Produkte müssen auf Materialzertifizierung geprüft werden?"

- Kontextbewusster Chat direkt in der Stammdaten-Ansicht
- **Kein Kontextwechsel notwendig**
- **Keine Schulung**

DER FEINE UNTERSCHIED

Bring your own Key — bei ATAMYA **ist Eure KI bereits im Einsatz.** Drei KI-Ebenen, ein Produkt, verfügbar in der Product Cloud. **Heute produktiv nutzbar.**

KI. Automatisierung.

Konkrete Einsatzfelder für CHRIST – von Content Erstellung bis Datenqualität.

Product Attribute

Generierung von Produktattributen aus Bildern.

Content Enrichm.

Anreicherung von ~17.000 Produkten mit Hilfe der KI.

Content Check

Kontrolle von 20K neuen Produkten mittels KI.

Set Maker

Definition und Erstellung Product Sets mit KI.

Product Content

Automatische Erstellung von Produkttexten.

Data Quality

Erkennung von Lücken, Inkonsistenzen, Regeln.

CHRIST
seit 1863

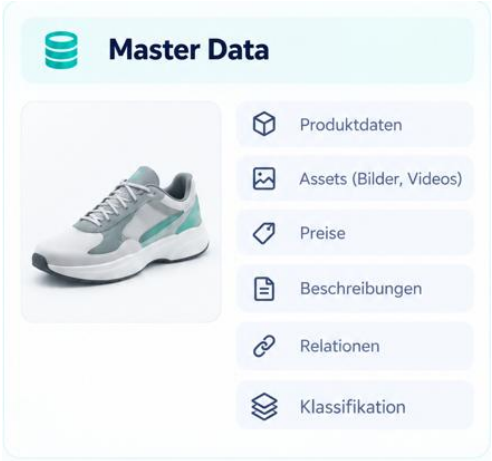
Mit der ATAMYA Product Cloud managt CHRIST seine Produktdaten zentral und seit neuestem automatisiert.

CHRIST veröffentlicht diese über alle relevanten Kanäle – Online, in den über 215 Retail Stores und natürlich bei Partnern.

Syndication. Intelligent in Channels publizieren.

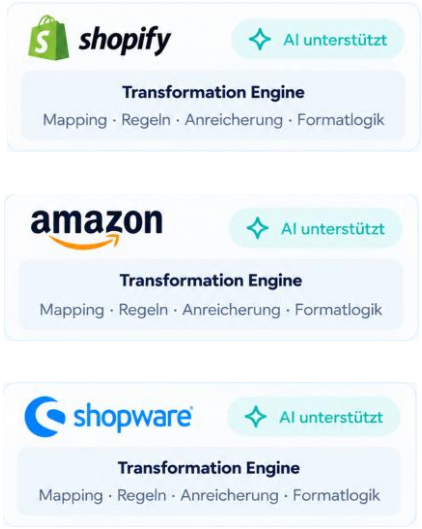
01 ATAMYA Master Data

Zentrale, medienneutrale Produktdaten für alle Kanäle.



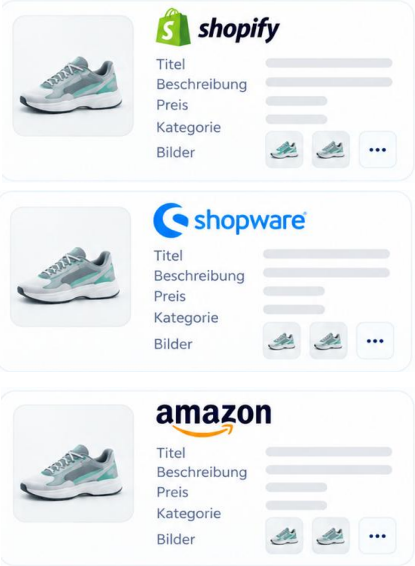
02 Transformation Engine

KI-gestützte Transformation, kanalspezifisch und skalierbar.



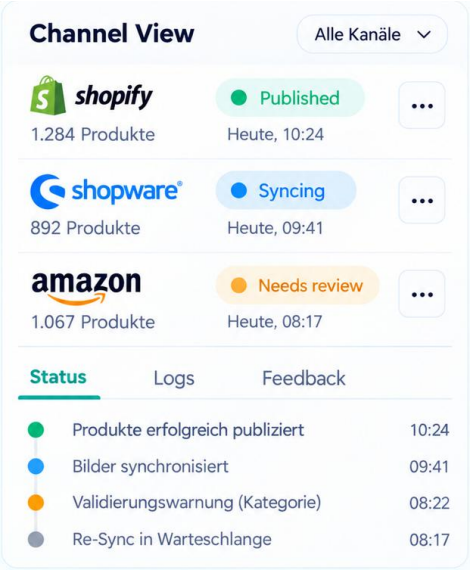
03 Channel Object

Kanalspezifische Produktobjekte werden automatisch erzeugt.



04 Publishing & Monitoring

In einer Kanalsicht publizieren, überwachen und steuern.



DER FEINE UNTERSCHIED

Weniger manuelle Exporte, schnellere Kanalanbindung, mehr Transparenz durch **KI-gestützte Transformationen** und der **Channel View.**

Was die ATAMYA Product Cloud auszeichnet

Automation at the Core

- Vollwertige BPMN-2.0-Workflow-Engine, im PIM eingebaut, nicht drangeschraubt.
- Automatisiert den kompletten Produktdaten-Lifecycle: Aufgaben, Freigaben, Events.
- Kein anderes PIM automatisiert so stark.

AI, Natively Built In

- KI läuft in jedem Workflow-Schritt mit, end-to-end.
- Agent Memory: lernt und verbessert sich mit jedem Durchlauf.
- Governance zuerst: Du setzt die Regeln, die KI macht die Arbeit.

A Flexible Data Model

- Modelliere dein Business so, wie es wirklich läuft: Produkte und mehr (MDM).
- Echte Flexibilität, nicht die vorgetäuschte.
- Von der Idee zum laufenden PoC in vier Wochen.

Open & Extensible

- API-first, headless und event-driven by design.
- Schnell erweitern mit Agentic Coding.
- Neue Konnektoren und Lösungen andocken: in Tagen, nicht Quartalen.

Eine moderne, cloudnative Plattform, die speziell für **„Buy-and-Configure“** sowie **„Land und Expand”** entwickelt wurde. Sie ist von Grund auf für den Einsatz in Unternehmen konzipiert und lässt sich nahtlos in **bestehende und zukünftige Technologie-Stacks integrieren**.

ATAMYA

Einfach mal machen!

atamya.com